

PRESS RELEASE

「スプーン印」60周年 アニバーサリーデザイン販売スタート

「スプーン印」のお砂糖でおなじみの三井製糖株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 雑賀大介）は、スプーン印 60周年を記念した期間限定パッケージの販売を開始しました。

1. スプーン印 60周年

小さなころからキッチンに必ずあった「スプーン印」のお砂糖。1959年に生まれたロングセラー商品です。

60年前は、砂糖は量り売りが一般的でしたが、徐々に個包装で販売されるようになり、当社はパッケージデザインの開発にとりかかります。担当デザイナーは頭を悩ませながら砂糖をいじり続け、「なんだお前は！」と思わずスプーンを砂糖に放り込んだときに、ひらめいたのがこのデザインでした。

砂糖は基本的にスプーンですくうものであること、スプーンは赤ちゃんの離乳食から大人まで使う一番身近な食器であることから、スプーンの形をデザイン化したのです。さらに、印刷色には日本人になじみのある朱赤を採用し、砂糖の白色とのコントラストを活かした、シンプルながらも力強い構図が生まれました。

今やお砂糖の定番となった「スプーン印」、今年 60周年を迎えました。

2. アニバーサリーデザイン

おなじみの 1kg に加え、2018年に発売したチャック付きスタンド袋 400g で、期間限定デザインを展開いたします。

デザインは社内の人気投票で決まったもので、スプーンにリボンを結んで感謝の気持ちを伝えています。

アニバーサリーデザインは 12月から期間限定で店頭販売される予定です。



上白糖 1kg



上白糖 400g

■三井製糖株式会社 概要

- 【本 社】 東京都中央区日本橋箱崎町 36 番 2 号
【特 徴】 『スプーン印』の砂糖として広く知られており、国内製糖シェア 1 位。
【ウェブサイト】 <https://www.mitsui-sugar.co.jp/>

<本件に対する問い合わせ先>

三井製糖株式会社 担当：山崎、中島
Tel: 03-3639-9310 Fax: 03-3661-5126