

砂糖の 1/3 の使用量で同じ甘さの『きびスイート』がお客様の声に応じてパッケージリニューアル！
「カロリーコントロール」と「おいしさ」を両立した新デザインで 9 月 9 日より販売開始
～石垣島産さとうきびのkokと、ウリ科の植物らかん果の甘みで、毎日の食卓をヘルシーに～

「スプーン印」「ばら印」のお砂糖でおなじみのDM三井製糖株式会社(東京都港区、代表取締役社長 CEO 森本卓)は、砂糖の 1/3 の使用量でしっかりとした甘みを楽しめる植物由来原材料 100%の甘味料「きびスイート」をパッケージリニューアルし、2026 年 9 月 9 日(水)より販売開始いたします。



今回のパッケージリニューアルでは、現行品をご愛用いただいている消費者の皆様へのアンケート調査を実施。その結果を反映し、「店頭で見つけやすい」「植物由来であることがわかりやすい」「カロリーコントロールに役立つことがひと目で伝わる」デザインへと生まれ変わりました。なお、ご好評いただいている中身(成分・味わい)に変更はありません。

■「使用量が 1/3」「植物由来原材料 100%」が一目でわかるデザインに。

健康志向の高まりや、おうち時間の増加に伴い、家庭でのカロリーコントロールへの関心は日々高まっています。また、毎日使うものにはより自然に近い植物由来のものを使いたいという需要も増加しています。

そこで弊社では、消費者アンケートを実施。「店頭でパッと目に留まること」「植物由来原料の良さが伝わること」「カロリーコントロールができることが直感的にわかること」という 3 つのご要望をクリアにするため、視認性とメッセージ性を高めた新パッケージにデザインリニューアルしました。

■ さとうきび糖を使いたいけれどカロリーが気になる方に。「きびスイート」が選ばれる、3つのポイント。

「きびスイート」は、毎日の食卓で安心してお使いいただけるよう、自然の恵みを活かしたおいしさとヘルシーさを追求しています。

① 砂糖の「1/3の使用量」でもいつもの甘さを

強い甘味を持つらん果のエキスをを使用して、普段お使いの砂糖の3分の1の量で同じ甘さを実現しています。使用量を減らせるため、毎日の料理や飲み物のカロリー・糖質コントロールが簡単になります。

② 石垣島産さとうきび×植物由来のこだわり原料

原料には、ウリ科の植物らん果と、豊かな自然が育んだ「石垣島産さとうきび」から作ったさとうきび糖を使用。素材そのものの良さを活かしたブレンドで、自然派のライフスタイルや、毎日の食事にナチュラルなものを取り入れたい方に最適です。

③ さとうきび糖のコクと風味を活かした独自のおいしさ

らん果の強い甘みと石垣島産さとうきびのコクと風味を残したさとうきび糖の甘さを1つのおいしさに仕上げるために、さとうきびから抽出したエキスを配合。さとうきびを知る砂糖メーカーならではの砂糖のおいしさにこだわったヘルシー甘味料です。

■ 「きびスイート」を使うなら、おすすめレシピ

「きびスイート」は使いやすく溶けやすいふんわりした粉末タイプです。砂糖の3倍の甘さに調整していますので、いつもの砂糖の1/3の量を目安にお使いください。

※焼き菓子の場合、砂糖の使用量が1/3のため、生地のかんがり・食感・焼き色が、通常の砂糖と異なる場合があります。

ヘルシーいちご牛乳ムース



豚トマ生姜焼き



ほうれん草のごま和え



ヘルシーいちご牛乳ムース

<https://www.msdm-hd.com/jp/recipe/detail/0345.html>

豚トマ生姜焼き

<https://www.msdm-hd.com/jp/recipe/detail/0345.html>

ほうれん草のごま和え

<https://www.msdm-hd.com/jp/recipe/detail/0298.html>

■ 商品概要

商品名：きびスイート

内容量：150g

価格：オープン価格

発売日：2026年9月9日（水）

販売エリア：全国

商品ブランドサイト：<https://www.msdm-hd.com/jp/products/kibi-sweet/>



■開発背景

国内の砂糖消費量は人口減少や砂糖以外の甘味料への代替により、年々漸減傾向にあります。そこで、カロリーゼロの甘味料「ラカント S」を展開する低カロリー甘味料（顆粒）トップシェアのサラヤと砂糖トップシェアの DM 三井製糖が手を組み、砂糖以外の甘味料では出せない砂糖ならではのコクや機能特性を持ちつつ、高純度羅漢果エキスの持つ高甘味度を活用した植物由来原料 100%でヘルシーな甘味料を、2024 年 7 月に開発しました。両社の持つ全国のスーパーやドラッグストアへの販路を最大限活用し、多くのお客様に届けていきます。

DM三井製糖株式会社 概要

DM 三井製糖は、「姿かたちを変えながら一生に寄り添い、幸せの時を広げる。」を企業理念に掲げ、事業ポートフォリオの変革を進めています。特に、ライフ・エナジー事業を成長領域の一翼と位置づけ、「栄養」・「健康」をキーワードに、グループ各社の持つ知見や技術を活かしながら、若年層からシニア層までそれぞれの世代に合った形で商品とサービスを提供する“Nutrition By Life Stage”を実現し、“人と社会の幸せの ちからになる”ことを目指しています。

会社名：DM 三井製糖株式会社 (Mitsui DM Sugar Co.,Ltd.)

所在地：東京都港区芝五丁目 26 番 16 号 Mita S-Garden

代表者：代表取締役社長 CEO 森本 卓

設立：1947 年 9 月 4 日

事業内容：精製糖、砂糖関連商品及び機能性食品の製造・販売並びに不動産事業

公式サイト：<https://www.msdm-hd.com/>



DM三井製糖

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

DM 三井製糖株式会社 事業推進本部 事業統括部 商品課：伊藤、山崎

tel：03-6453-6132 fax：03-6400-8925

メールアドレス：Shouhin-ka@msdm-hd.com